

ENVI-F-407

Consommation, ménages et environnement

Séance 1 – 04 Février 2015

Tom Bauler – tbauler@ulb.ac.be

Support internet : <http://tbauler.pbwiki.com>



Objectifs et contexte du cours

- Illustrer les rôles que jouent les « consommateurs » et la « consommation » dans la génération de problèmes environnementaux, et comprendre les leviers à notre disposition pour maîtriser les effets sur l'environnement.
- Introduire aux modèles disciplinaires et conceptuels du lien entre environnement, consommation et bien-être.
- Être un complément à d'autres approches, axées sur la maîtrise de la production (i.e. cours 'industrie'), sur les aspects 'marché' (i.e. cours économie)...
- Focalisation sur une compréhension des « pratiques alternatives »



Organisation

- **+/- 10 séances de cours** de mercredi 12h à 14h
→ Mercredis 04/02, 11/02, 04/03, 11/03, 18/03, 01/04, 22/04, 29/04, 06/05
- **Supports** : Pas de syllabus. Transparents et textes complémentaires sont distribués via : <http://tbauler.pbworks.com>
- **Textes principaux (à lire obligatoirement !)** :
 - ZACCAÏ Edwin, HAYNES Isabelle (eds) (2008), *La société de consommation face aux défis écologiques*. (+/-10EUR)
 - JACKSON Tim (2009/10), *Prosperity without growth? Economics for a finite planet*. Earthscan. (+/-17EUR) (existe aussi en français chez de Boeck)
- **Evaluation** : Examen écrit de 2h. 2 questions à répondre (sur un choix de 3).

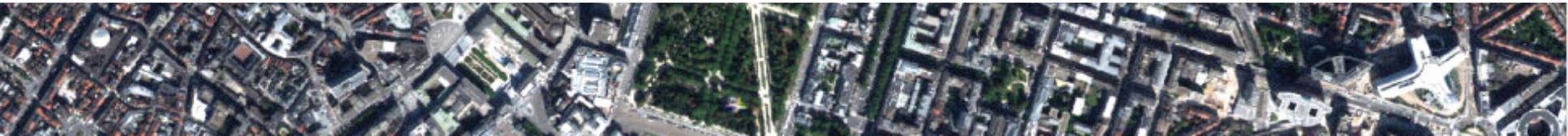


Table des matières

- **Chapitre 1 - Introduction et « faits ».** Ménages et consommation: qualification et quantification ; Impacts des consommations sur l'environnement (y compris dans les pays du Sud).
- **Chapitre 2 - Les consommations : différenciations et spécificités.** Consommation de services ; consommation de biens ; consommation indirecte ; consommation d'énergie.
- **Chapitre 3 - Modèles explicatifs des phénomènes de consommation.** Lecture à travers les approches disciplinaires : Sciences économiques, Psychologie sociale, Sociologie, Droit. Théorie de la pratique.
- **Chapitre 4 - Les conceptualisations du lien entre consommation et environnement.** Efficience et Suffisance ; Croissance et Décroissance ; Consomm'acteurs ; Le progrès technologique et le 'green design'. Les effets rebonds.
- **Chapitre 5 – Les stratégies de consommation durable.** Efficience, Suffisance et Décommodification. Intégration des stratégies.

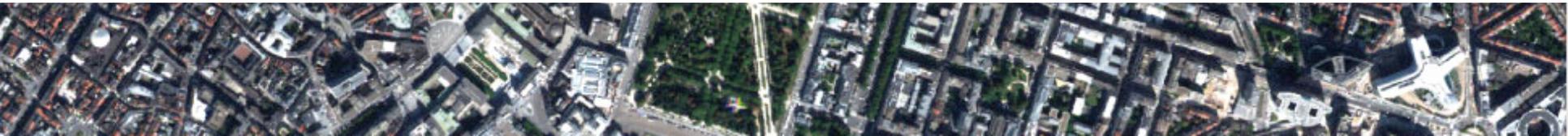
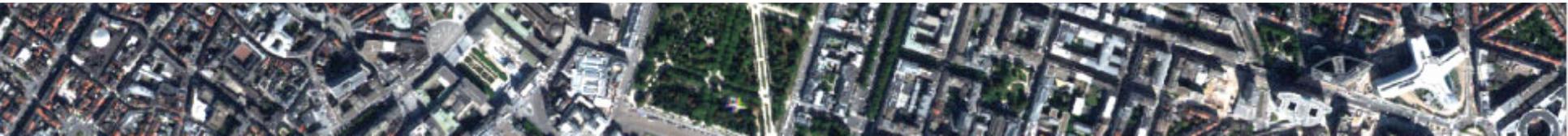


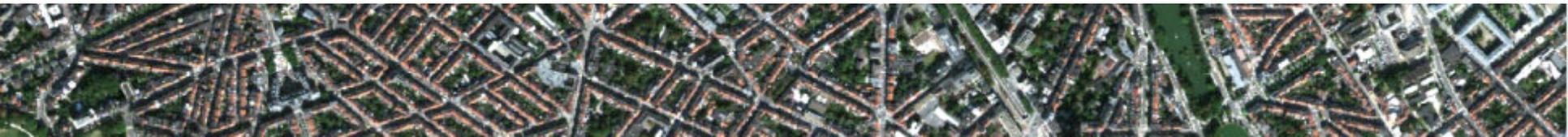
Table des matières

- **Chapitre 6 - La consommation « alternative » : tentative d'explications.** Raison d'être, raison de s'y intéresser, compréhensions, potentiels, modèles.
- **Chapitre 7 - La consommation 'responsable' : faits, chiffres, concepts et théories, perspectives.** Consommation environnementale ; Consommation éthique ; Consommation de l'état ('green public procurement').
- **Chapitre 8 – La consommation critique.** Inégalités environnementales, ménages et consommation (y compris envers/dans les pays du Sud).



Chapitre 1 - Introduction et faits.

Ménages et consommation: qualification et quantification ;
Impacts des consommations sur l'environnement (y
compris dans les pays du Sud).





Sachant que je suis très conscientisé environnementalement, que l'ensemble de mes amis, collègues et membres de famille attendent de moi un comportement d'exemple, que je suis un urbain:

→ Donnez-moi 1 bonne raison pour me justifier de l'achat de cette superbe Rolls&Royce Corniche (1972), V8, 6700cm³, 25l/100km (minimum), plutôt qu'une Toyota Prius (2010), moteur 1,5l, hybride, 4,3l/100. Prix d'achat identiques.



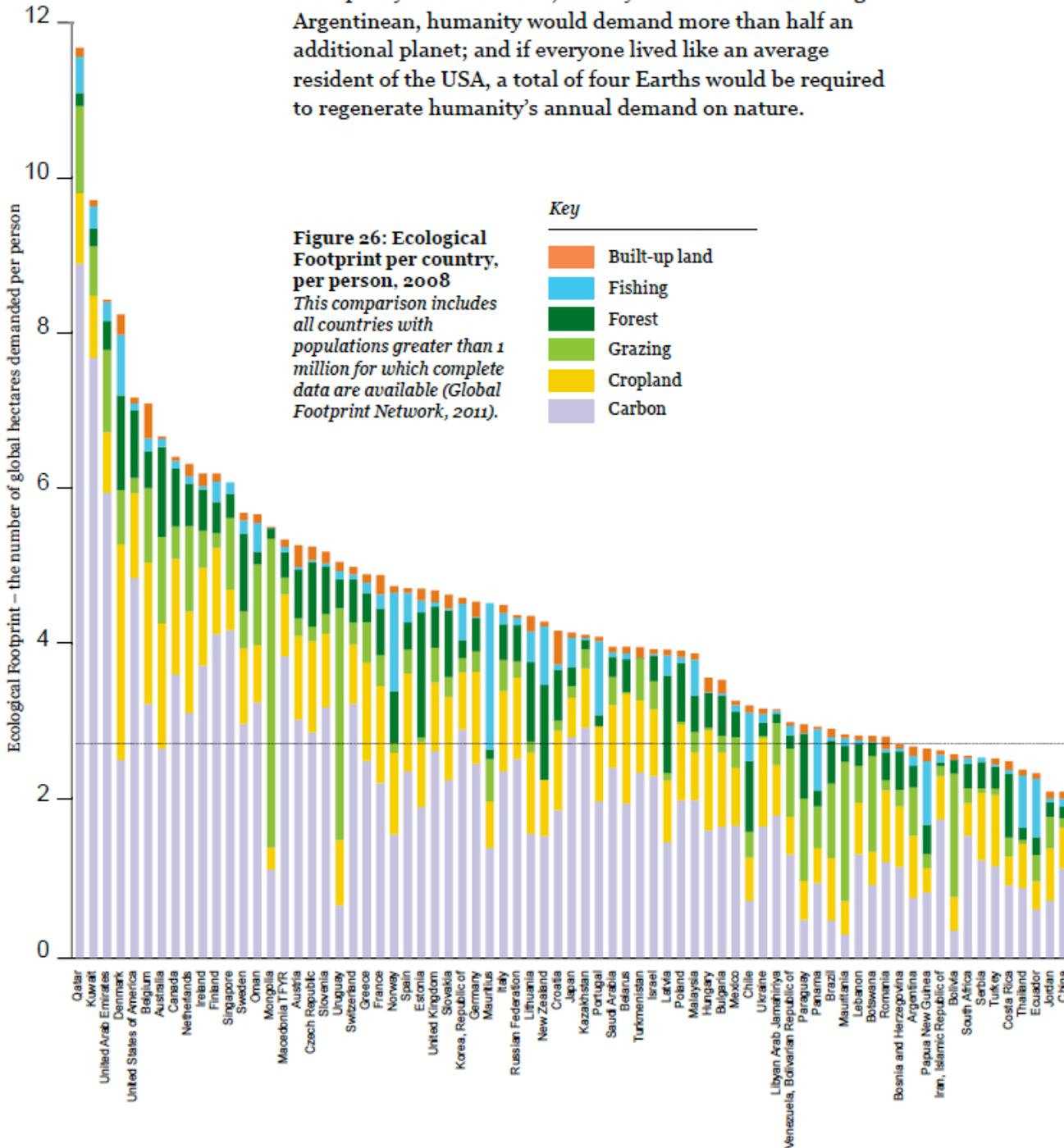
Problématique



The screenshot shows the WWF Global website interface. At the top left is the WWF logo. The navigation bar includes 'WWF Global', 'Sign In', 'Help', and a search box. The main navigation menu contains 'Home', 'WWF?', 'What We Do', 'Our Earth', 'You Can Help', 'News & Stories', and 'DONATE!'. Below the navigation, the breadcrumb trail reads 'Home » News & Stories'. On the left sidebar, a list of menu items includes 'WWF?', 'What We Do', 'Our Earth', 'You Can Help', 'News & Stories' (highlighted), 'News Archive', 'For Journalists', 'Video', 'Free email newsletter', 'Publications & Factsheets', 'Earth Hour Media', and 'What's Happening Now?'. The main content area features the article title 'Rising consumption, increased resource use by a growing population puts unbearable pressure on our Planet - WWF 2012 Living Planet Report' in large teal text. Below the title are social media sharing buttons for Facebook (0 likes), Twitter (35 tweets), and a red button with a plus sign (67 shares). The article is dated 'Posted on 14 May 2012 | 6 Comments'. The text of the article begins with 'Gland, Switzerland. An ever-growing demand for resources by a growing population is putting tremendous pressures on our planet's biodiversity and is threatening our future security, health and well-being, reveals the 2012 edition of WWF's Living Planet Report – the leading biennial survey of the Earth's health.' To the right of the text is a satellite-style image of a coastline with a color gradient from blue to red. A copyright notice '© KARI / ESA' is located below the image.

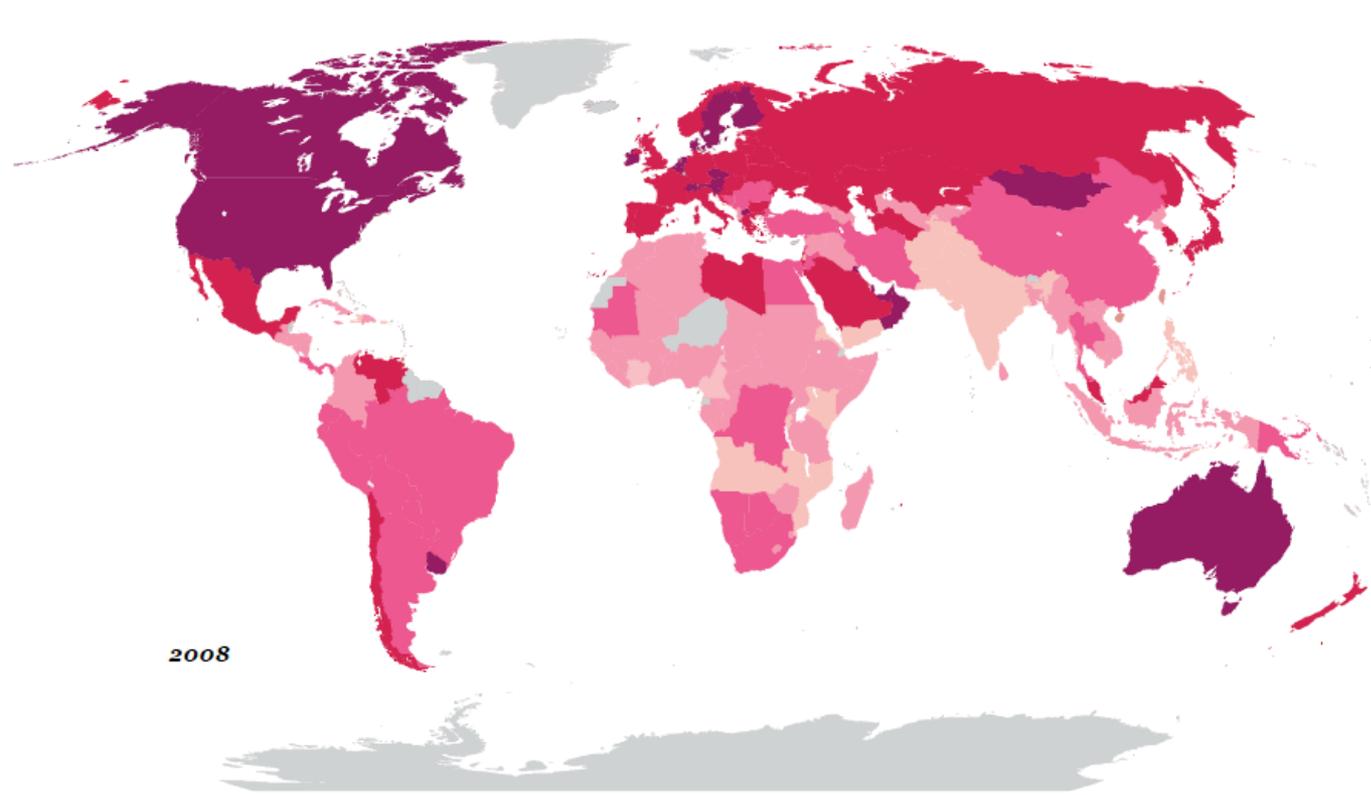


biocapacity would be used; if everyone lived like an average Argentinean, humanity would demand more than half an additional planet; and if everyone lived like an average resident of the USA, a total of four Earths would be required to regenerate humanity's annual demand on nature.



Source: WWF 2012-Living Planet Report



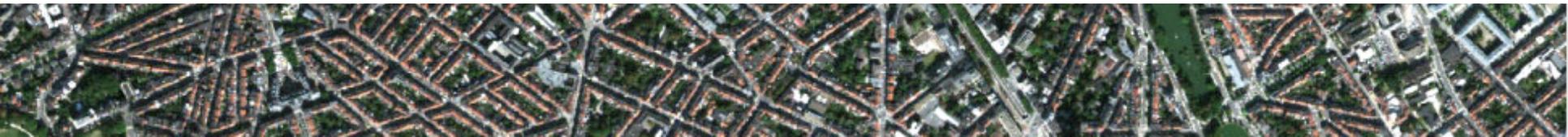


2008

Gva per capita



Source: WWF 2012-Living Planet Report



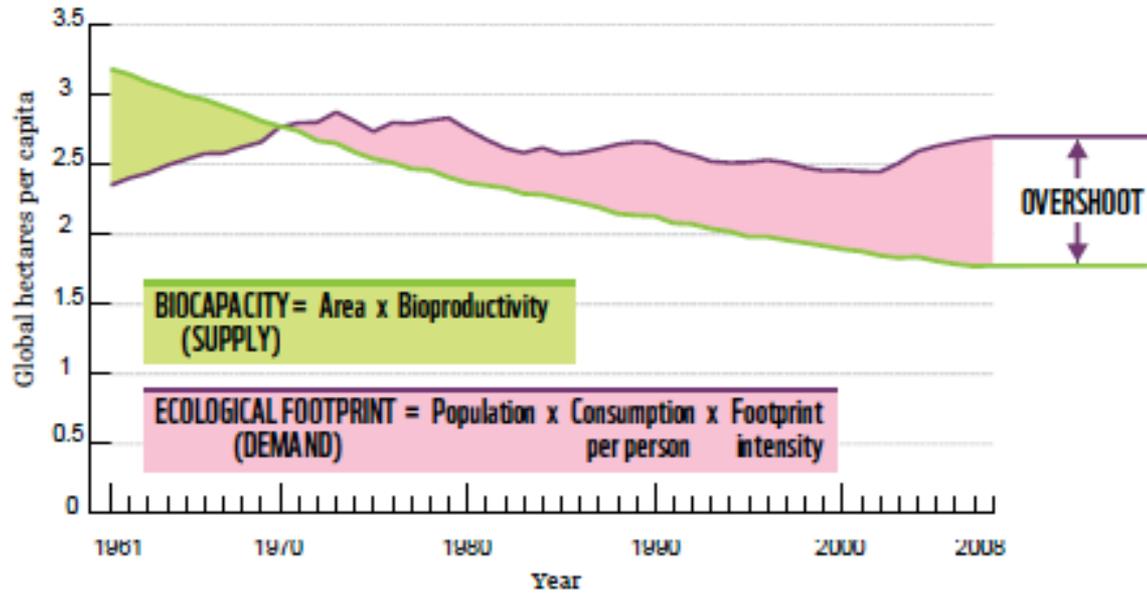
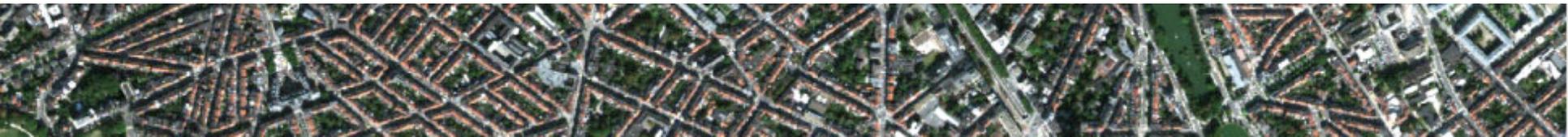


Figure 23: Trends in Ecological Footprint and biocapacity per person between 1961 and 2008

The decline in biocapacity per capita is primarily due to an increase in global population. More people have to share the Earth's resources. The increase in the Earth's productivity is not enough to compensate for the demands of this growing population (Global Footprint Network, 2011).

Source: WWF 2012-Living Planet Report



Biocapacity factors

Bioproductive area: The area available of cropland, grazing land, fishing grounds and forests.

Bioproductivity per hectare: An area's productivity can vary each year and depends on factors such as ecosystem type, management and health, agricultural practices and weather. Productivity can be enhanced to achieve more biocapacity, however this often comes at the cost of a larger Ecological Footprint. For example, energy-intensive agriculture and heavy reliance on fertilizer may increase yields, but requires increased inputs and generates higher CO₂ emissions.



Ecological Footprint drivers

Population growth: The growing number of consumers is a strong driver behind the increasing global footprint. The human population is forecast to reach 7.8-10.9 billion people by 2050, with a medium estimate of just over 9.3 billion (UN, 2010). Population size also affects the biocapacity available to each person.

Consumption of goods and services per person: Different populations consume different quantities of goods and services, primarily based on their income level.

Footprint Intensity: The efficiency with which natural resources are converted into goods and services affects the size of the footprint of every product consumed. This varies between countries.

Source: WWF 2012-Living Planet Report



Consommations et hypothèses de base

- S'intéresser à la consommation durable/environnementale est intrinsèquement **éthique, juste, bon, urgent...**, car : « *si tout le monde sur terre consommait autant qu'un américain moyen...* » (ou faut-il parler du belge moyen?)
- Mais, le domaine de la « consommation » reste difficile à appréhender. Beaucoup de facteurs d'explications possibles des phénomènes de consommation:
 - est-ce l'infrastructure et les conditions sociales qui déterminent les comportements?
 - le revenu? et l'appartenance à une classe/groupe sociale?
 - la façon dont on a été éduqué? ou endoctriné? la publicité?
 - faut-il agir sur les habitudes et les valeurs? sur les producteurs?
 - quel est le levier d'actions individuelles? quid de la cohérence?
 - changements incrémentaux ou structurels?
- Comprendre que les phénomènes de consommation, de style de vie, de modes de consommation, de besoins... sont complexes à comprendre et... à quantifier.



Consommations et hypothèses de base

- Rester extrêmement prudent p/r aux **jugements faciles** :
 - Réduire les consommations? Peu convaincant en soi, face aux complexités des modes de production et de consommation. Aussi face aux « systèmes » de vie dans lesquels tout le monde est inséré.
 - Maîtriser / raisonner sa consommation? Est-il mieux de consommer 1 pull neuf ou 1 pull de seconde main? Et quid si on essaie d'y intégrer des considérations en fonction du type de matériaux utilisés, de transports, de conditions de travail...
 - Stigmatiser / interdire les consommations excessives? Où est la sur-consommation? Comment la définir? Surtout si on pense que la consommation a un rôle à jouer dans la construction d'identité personnelle? « Mon SUV » / « Mon vélo en aluminium »...
- Attention aux **solutions faciles** (le 'paperless office', la tertiarisation, le cyclisme...) alors que certaines solutions réelles sont contre-intuitives : Achetez de l'art ! Faites du shopping! Vive le Mall! Vive les dépenses non-utiles! Merci les produits de luxe!...
- La **logique d'intervention est difficile à appréhender**. Responsabilité citoyenne, obligations sur les producteurs, rôle des distributeurs, les manufacturiers globalisés... Qui faut-il viser? Avec quels moyens? Et quelle logique?



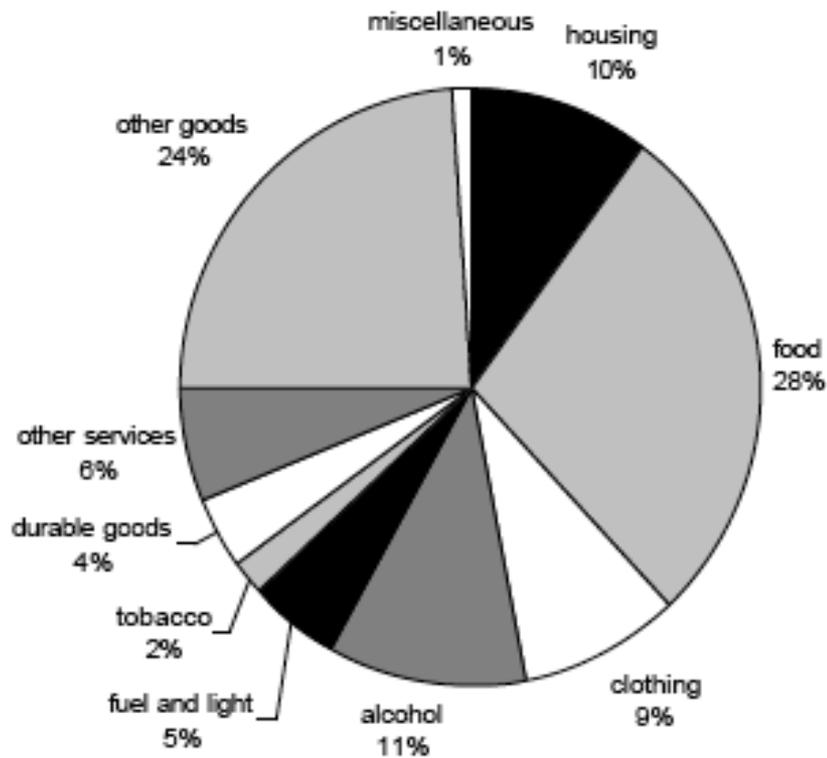
Définitions

- **Consommation** « (...) finale représente la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains, que ceux-ci soient individuels (consommation finale des ménages) ou collectifs (consommation finale des services non-marchands par les administrations publiques ou privées) » (INSEE, France)
- **Consommation des ménages:** « (...) is the consumption of goods and services by households. It includes the selection, purchase, use, maintenance, repair and disposal of any product or service. However, it does not include consumption by the public sector or intermediate consumption of goods and services in the productive sector » (OECD, 2002)
- **Consommation durable:** « (...) is the use of goods and services that respond to basic needs and bring a better quality of life, while minimising the use of natural resources, toxic materials and emissions of waste and pollutants over the life-cycle, so as not to jeopardize the needs of future generations » (UNCSD, 1995)

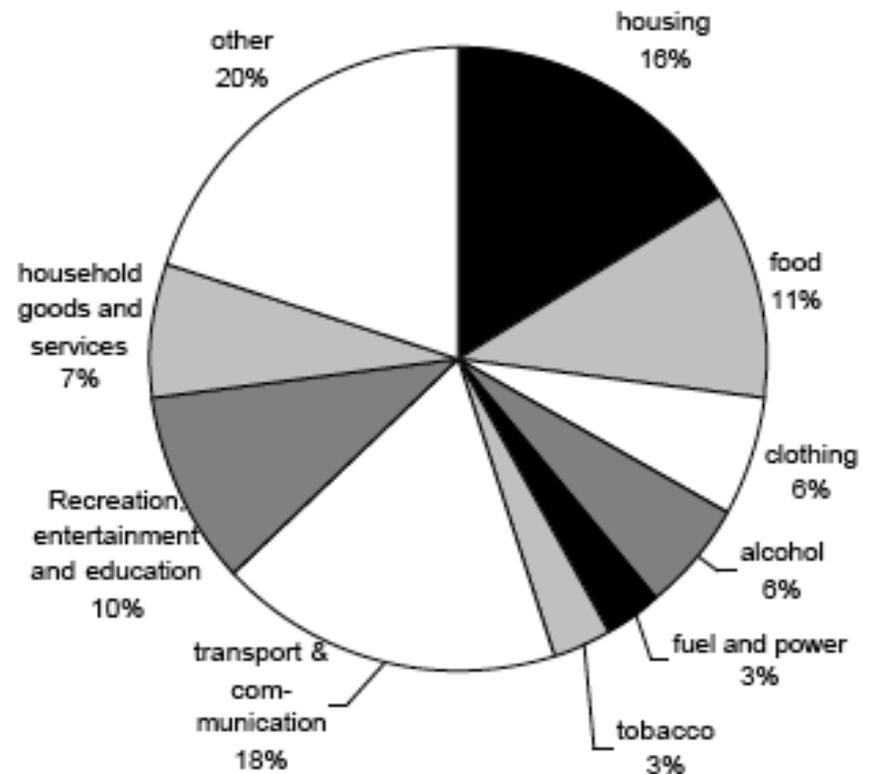


Evolutions historiques des dépenses de consommation

Figure 1.1. Development in UK consumer spending... from 1900...

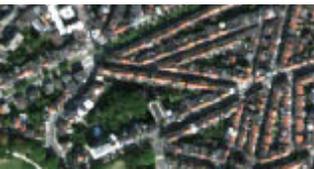
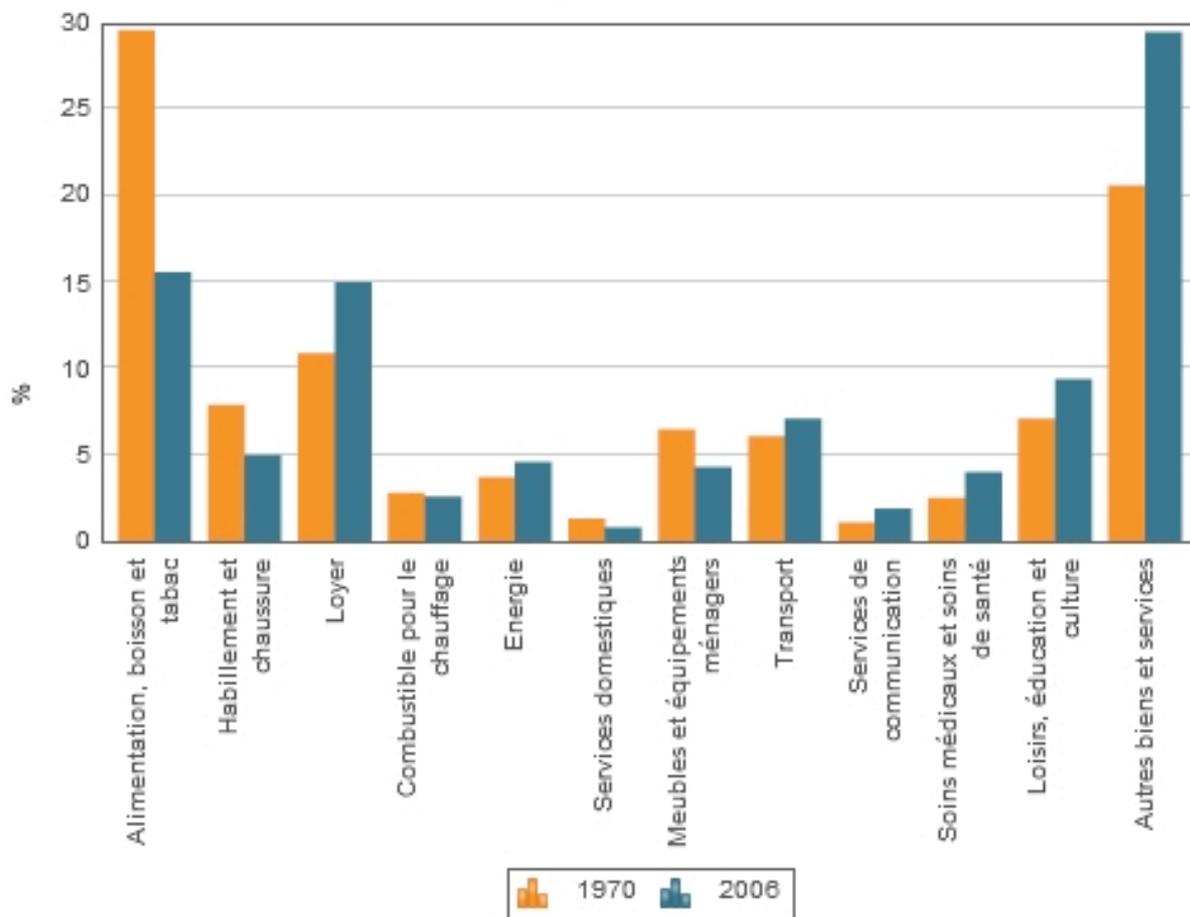


to 2000.



Evolutions historiques des dépenses de consommation

Consommation des ménages: parts des postes de dépenses dans le budget des ménages
Belgique, 1970 et 2006



Facteurs déterminants des dépenses des ménages (UE)

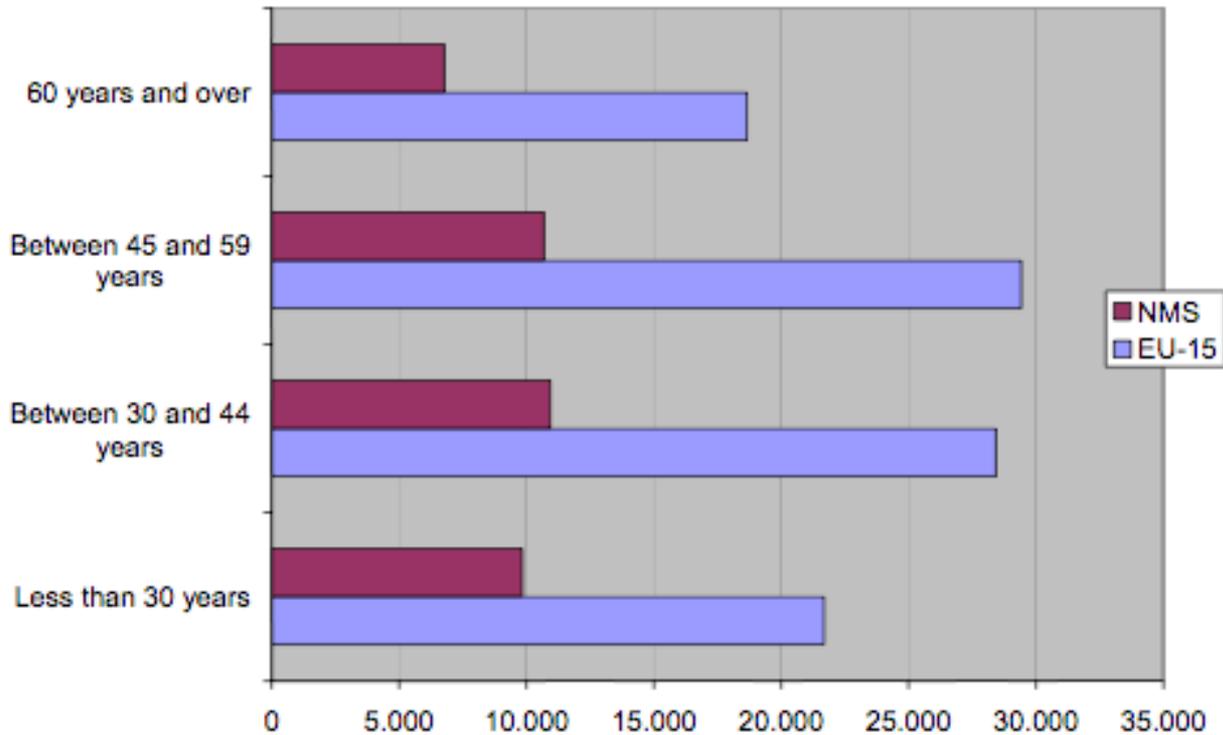


Figure 3: Average household consumption expenditure in 1999 by age of the reference person (PPS)



Facteurs déterminants des dépenses des ménages (UE)

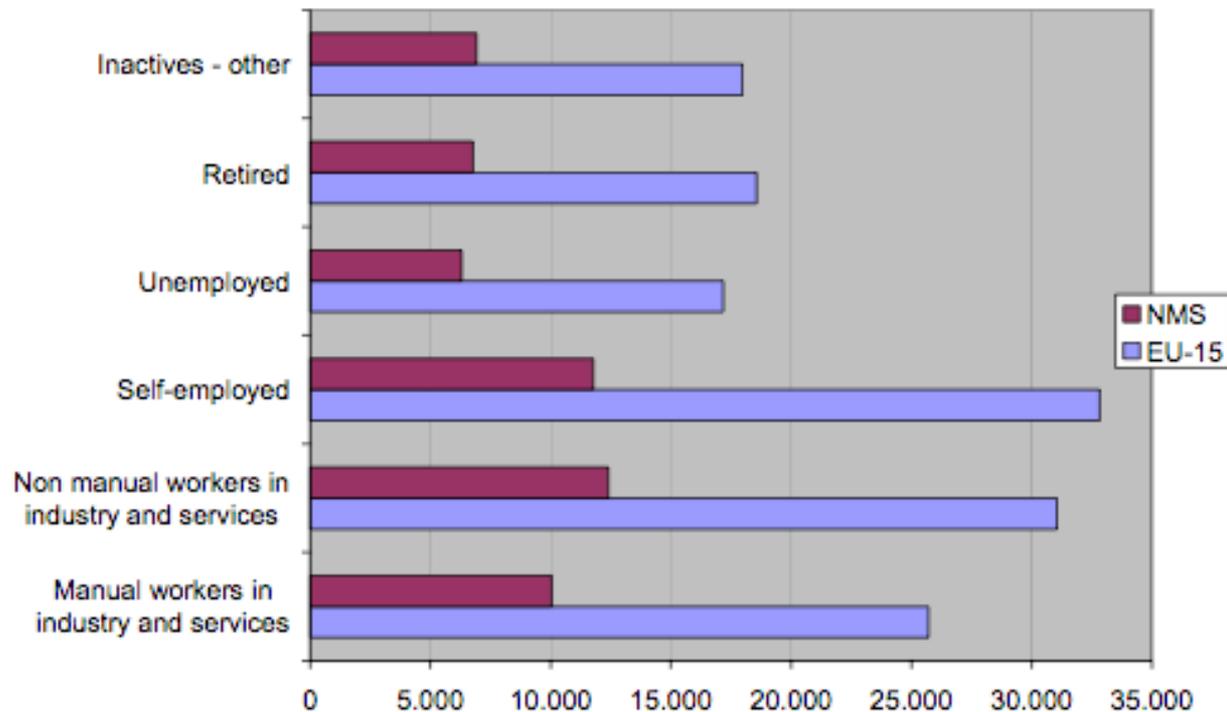
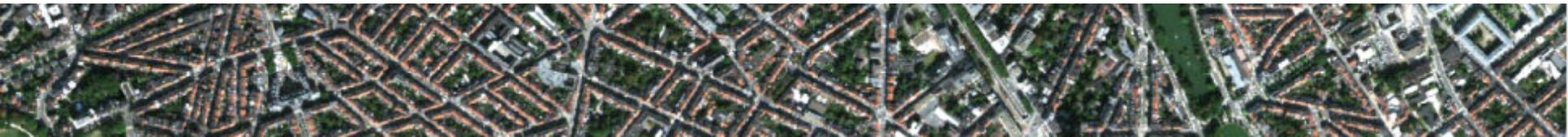


Figure 4: Average household consumption expenditure in 1999 by employment status of the reference person (PPS)⁶



Contexte et facteurs

- Évolutions **démographiques** évidentes et combinatoires, dont croissance démographique (immigration), ménages plus petits et plus nombreux, augmentation de l' espace de vie par individu,...
- **Urbanisation** (taux d' urbanisation entre 1950 et 2003 en Europe de l' Ouest passe de 68% à 83%) avec des effets sociaux favorisant la « consommation ostentatoire » pour se différencier socialement (appartenance à un groupe de référence...).
- **Vieillessement**. Ménages plus âgés ont moins de ressources mais sont dans une phase de dépenses de leurs 'avoirs', plutôt que d'investissement en des biens 'durables'. Globalement : un ménage âgé consomme plus en biens « non-durables » qu'un ménage jeune, alors que pour l'épargne s'est l'inverse.
- (...)



Contexte et facteurs

- (...)
- Production/**industrialisation**. Diversification croissante de biens accessibles combinée à une consolidation croissante de leur production (tendance : 1 unique producteur majeur de biscuits/chocolats). Industries des services.
- Marché du **travail**. Généralisation des « heures sup »; « consommation pour travailler » et diminution historique des heures de travail (1850-2000: 3500-1560h).
- Évolution et surtout généralisation du **crédit** à la consommation. 9% un crédit-consommation, 11% des ménages EU ont 1 crédit-auto et 22% des ménages EU ont des crédits immobiliers. Généralisation du surendettement dans certains pays/ classes sociales.

